



De l'expérimentation à la diffusion de l'Ecolabel en Méditerranée

ShMILE 2

Priorité 2 Promotion de la durabilité environnementale au niveau du Bassin

Mesure 2.1 Prévention et réduction des facteurs de risque pour l'environnement et valorisation du patrimoine naturel commun

www.enpicbmed.eu



Programme
financé par
l'UNION EUROPÉENNE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Le projet en bref

L'attention à la protection de l'environnement dans le domaine touristique est désormais une priorité pour tous les pays du bassin de la Méditerranée. Dans le but de favoriser l'évolution de la demande en faveur d'un tourisme prenant mieux en compte les enjeux du développement durable, l'Union européenne et la Tunisie ont mis en place des labels de qualité environnementale pour les services d'hébergement touristique: les « Ecolabels » constituent des outils complémentaires à la législation, conçus pour que les entreprises améliorent leur performance environnementale notamment dans les domaines de la consommation d'énergie et d'eau, de la gestion des déchets ou de l'utilisation de ressources renouvelables.

Partant du principe que le secteur touristique en Méditerranée gagnerait à structurer une forte coopération régionale afin d'offrir une garantie commune de qualité environnementale, le projet **ShMILE 2** vise à promouvoir l'écolabel européen et la gestion environnementale auprès des services d'hébergement touristique du bassin méditerranéen. Le projet entend notamment informer, sensibiliser et accompagner les professionnels du tourisme (en particulier les hébergeurs) dans une démarche de certification environnementale.

Bénéficiaire

Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur
(France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

Partenariat

1. Agence de l'Environnement et de Maîtrise de l'Energie - Direction de l'Action Internationale (France)
2. Agence Régionale pour la protection du littoral (Italie, Sardegna)
3. Centre Services de Promotion des Entreprises - Agence spécialisée de la Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Artisanat de Cagliari (Italie, Sardegna)
4. Unité Régionale d'Halkidiki (Grèce, Kentriki Makedonia)
5. Institut du Développement Touristique de la Macédoine (Grèce, Kentriki Makedonia)
6. Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (Tunisie, Tunis)
7. Centre for Environment and Development for the Arab Region and Europe (Egypte)
8. Communauté Urbaine Nice Côte d'Azur (France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)
9. Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle (Tunisie, Tunis)
10. Ministère du Tourisme et des Antiquités (Jordanie, Amman)

Objectif spécifique

Promouvoir le tourisme durable en agissant sur la réduction de l'impact environnemental des hébergeurs touristiques dans le Bassin de la Méditerranée, à travers la diffusion des schémas de certification pour les services d'hébergement touristique

Résultats attendus

- Acteurs clés du secteur touristique informés et sensibilisés aux atouts de l'Ecolabel pour les services d'hébergement touristique
- Professionnels des hébergements touristiques sensibilisés à l'Ecolabel et engagés dans une démarche de certification
- Institutions publiques et parties prenantes informées et sensibilisées sur les instruments de diffusion et mise en place de l'Ecolabel
- Grand public sensibilisé à la question de l'Ecolabel
- Augmentation de 10% du nombre de certifications environnementales dans les territoires des pays impliqués

Groupes cibles

- Les organismes impliqués dans le projet
- Les associations professionnelles du tourisme
- Les autorités locales

Bénéficiaires finaux

- Les services d'hébergements touristiques
- Les professionnels du tourisme (tour-opérateurs, gîtes ruraux, hôtels, agences de voyage)

Durée

24 mois

Budget

- Budget total: € 1.998.998
- Contribution du Programme: € 1.799.098 (90%)
- Cofinancement du projet: € 199.900 (10%)

Personne de contact

M. Rémy-Antoine Conti

Directeur Dispositifs Publics

Chambre de Commerce et d'Industrie Nice Côte d'Azur

Remy-Antoine.CONTI@cote-azur.cci.fr / +33 (0)4.93.13.75.20