

# PROJET STRATÉGIQUE

Valorisant l'approche économique basée sur les clusters de PME



## LACTIMED

Agro-clusters locaux pour des produits laitiers méditerranéens typiques et innovants



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## Le projet en bref

Les politiques agricoles mises en œuvre lors des dernières décennies en Méditerranée ont entraîné une forte dépendance des pays de la région aux importations et à l'instabilité des marchés internationaux. Si l'on y ajoute la forte croissance démographique de certains pays méditerranéens ainsi que les changements intervenus dans les modes de consommation, on comprend mieux pourquoi le secteur agroalimentaire est devenu un élément central du développement de l'espace méditerranéen.

Dans cette optique, le projet **LACTIMED** propose une approche nouvelle centrée sur le marché des produits laitiers. La centaine d'opérations à destination des acteurs d'Alexandrie (Egypte), la Bekaa (Liban), Bizerte (Tunisie), la Sicile (Italie) et la Thessalie (Grèce) aura pour but de renforcer la production et la distribution des produits laitiers typiques et innovants en Méditerranée par l'organisation des filières, l'appui aux producteurs et la promotion de leurs produits sur les marchés locaux et internationaux.

## Bénéficiaire

ANIMA Investment Network (France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)

## Partenariat

1. Centre International des Hautes Etudes Méditerranéen - Institut Agronomique Méditerranéen de Montpellier (France, Languedoc-Roussillon)
2. Aster (Italie, Emilia-Romagna)
3. Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Zahle et la Bekaa (Liban)
4. Chambre de Commerce Italienne pour la France de Marseille (France, Provence-Alpes-Côte d'Azur)
5. Chambre Germano-Arabe de Commerce et d'Industrie (Egypte, Al Iskandanyah)
6. Société du Pôle de Compétitivité de Bizerte (Tunisie, Bizerte)
7. Slow Food (Italie, Piemonte)
8. Union des Chambres de Commerce Helléniques (Grèce, Attiki)
9. Université de Thessalie (Grèce, Thessalia)
10. Autorité Générale pour l'Investissement (Egypte, Al Iskandanyah)
11. Institut de Transport et de Logistique Internationale, Académie Arabe des Sciences et Technologies (Egypte, Al Iskandanyah)

## Objectif spécifique

Créer un réseau méditerranéen des clusters laitiers pour la valorisation commerciale des produits typiques et innovants, l'intégration des chaînes de valeur locales, le renforcement de la production et sa promotion sur les marchés nationaux et internationaux

## Résultats attendus

- Réseau méditerranéen des clusters laitiers activé
- Filières laitières des territoires cibles recensées
- Identité des produits laitiers typiques de la Méditerranée reconnue
- Chaînes de valeur laitières intégrées et clusters de producteurs locaux créés
- Visibilité de la distribution des produits laitiers typiques méditerranéens sur les marchés nationaux et internationaux accrues

## Activités principales

- Organisation de séminaires de formation à destination des acteurs de la filière laitière (105 cadres des autorités locales, 50 représentants de structures d'appui) et 5 missions de sensibilisation en Egypte, Grèce, Italie, Liban et Tunisie
- Elaboration d'une stratégie pour la valorisation des produits laitiers typiques à l'échelle de Méditerranée et de 5 stratégies locales
- Inventaire des opportunités d'investissement (plus de 100) et 300 rencontres d'affaires entre éleveurs, producteurs, affineurs et groupes agroalimentaires
- Lancement de 5 projets pilotes d'amorçage de clusters de producteurs laitiers impliquant 200 acteurs locaux
- Concours régional de projets innovants pour la valorisation des produits laitiers typiques méditerranéens
- Organisation à Alexandrie, en Thessalie, en Sicile, dans la Bekaa et à Bizerte de la « Semaine des produits laitiers typiques locaux »
- Promotion de « l'itinéraire des produits laitiers typiques de la Méditerranée » auprès des opérateurs touristiques

## Groupes cibles

- Producteurs et entrepreneurs locaux (plus de 100 éleveurs, collecteurs, transformateurs et fournisseurs)
- Agropôles, universités et centres de R&D et autres organisations d'appui au secteur laitier (plus de 30)
- Groupes agro-industriels, petite, moyenne et grande distribution
- Autorités nationales et locales liées à la filière laitière

## Bénéficiaires finaux

- Populations rurales
- Collectivités locales
- Consommateurs
- Entreprises locales

## Durée

30 mois (novembre 2012 - mai 2015)

## Budget

- Budget total: € 4.836.442
- Contribution du Programme: € 4.352.798 (90%)
- Cofinancement du projet: € 483.644 (10%)

## Site web

[www.lactimed.eu](http://www.lactimed.eu)

## Personne de contact

Jeanne Lapujade

Chef de projet, Anima

[jeanne.lapujade@anima.coop](mailto:jeanne.lapujade@anima.coop)

+33 (0) 4.96.11.67.65

