



## Mobilisation des Diasporas économiques pour le développement des pays méditerranéens



### MedGeneration

**Priorité 3** Promotion de meilleures conditions et modalités de circulation des personnes, des marchandises et des capitaux

**Mesure 3.1** Soutien aux flux de personnes entre les territoires comme moyen d'enrichissement culturel, social et économique



Projet  
financé par  
l'UNION EUROPÉENNE



**IEVP  
CTMED**  
LA COOPÉRATION TRANSFRONTALIÈRE  
EN MÉDITERRANÉE



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## Le projet en bref

Une étude réalisée en 2009 par l'agence de recrutement arabophone « Talent Republic » révèle que 54% des étudiants et cadres arabes de haut niveau partis se former à l'étranger (et notamment en Europe) ne retournent pas dans leur pays d'origine. Comment dès lors mieux mobiliser ce formidable gisement de talents (encore sous-exploité) au plan économique, notamment en encourageant le retour de porteurs de projets issus de la diaspora et en accompagnant les investisseurs expatriés souhaitant revenir investir dans leur pays d'origine ?

Pour stimuler les gouvernements méditerranéens à exploiter le potentiel de leurs diasporas économiques, le projet **MedGeneration** entend accompagner les autorités locales et nationales dans la mise en place de politiques publiques ainsi que de dispositifs ciblés destinés à attirer cette population spécifique, souvent exigeante dans les relations d'affaires, mais qui n'en demeure pas moins culturellement et sentimentalement fortement attaché à son pays d'origine. Pour atteindre ces objectifs, la mise en place de stratégies réalistes de valorisation et de mobilisation des diasporas économiques de haut niveau autour de plans d'action concrets déclinés par territoire sera initiée au Liban, en Jordanie et Palestine.

## Bénéficiaire

ANIMA Investment Network (France, Provence-Alpes-Côte D'Azur)

## Partenariat

1. Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture de Beyrouth et du Mont Liban (Liban)
2. Incubateur Palestinien des TIC - PICTI (Palestine)
3. Agence Palestinienne de Promotion de l'Investissement - PIPA (Palestine)
4. Conseil pour l'Investissement de Jordanie - JIB (Jordanie)

## Objectif spécifique

Susciter et accompagner des expériences réussies d'investissement et de création d'entreprises au sud en mobilisant les talents expatriés et la diaspora de Méditerranée, afin d'entraîner les autorités locales et nationales dans la mise en place de dispositifs et politiques d'attractivité ciblant cette population spécifique

## Résultats attendus

- Prise de conscience renforcée des gouvernements et des acteurs des territoires du potentiel de la diaspora économique
- Environnement des affaires amélioré en faveur des entrepreneurs de la diaspora méditerranéenne
- Dialogue renforcé entre les représentants des diasporas économiques et les autorités concernées
- Ensemble de services développé pour favoriser la contribution économique des talents de la diaspora méditerranéenne dans leurs pays d'origine : coaching d'entrepreneuriat, centre de ressources, accès l'expertise, à des financements, stratégies ciblées de promotion de l'investissement et entrepreneuriat dans les territoires, dispositifs incitatifs, accompagnement personnalisé
- Flux d'investissements et de création d'entreprises de et grâce à la diaspora augmenté dans les pays d'origine

## Activités principales

- Organisation de 3 séminaires de plaidoyer politique en faveur de la mobilisation économique des diasporas méditerranéennes (Marseille, Aqaba, Beyrouth)
- Rapports pays (Jordanie, Liban, Palestine) comprenant un diagnostic d'ensemble de la situation de la diaspora économique et de ses attentes en matière de volonté d'investissement dans le pays d'origine ainsi qu'une analyse des forces et faiblesse des territoires pilotes en matière d'attractivité vis-à-vis de la diaspora économique
- Sélection de 30 projets les plus aboutis/à valeur ajoutée (10 par pays) auprès des réseaux méditerranéens de diaspora et accompagnement individuel des entrepreneurs sélectionnés dans la phase d'amorçage notamment grâce à des business tours et rencontres B2B en Jordanie, Liban et Palestine
- Sélection et animation d'un réseau de coachs/formateurs MedGeneration constitué de talents de la diaspora spécialisés sur les thématiques entrepreneuriales et organisation de 3 master class entrepreneuriat (Palestine, Liban, Jordanie)
- Organisation de 3 MedAcademy à Ramallah, Beyrouth et Aqaba destinés à former les acteurs économiques locaux en les sensibilisant sur les bonnes pratiques et autres expériences conduites par des pays étrangers en matière de mobilisation des diasporas économiques
- Elaboration d'une stratégie méditerranéenne 2020 pour la valorisation et la mobilisation des diasporas économiques en Méditerranée

## Groupes cibles

- Entrepreneurs et porteurs de projets
- Réseaux d'expatriés et de diasporas
- Agences de promotion des investissements et agences PME
- Universités, centres R&D, technopôles et incubateurs
- Autorités locales et nationales

## Bénéficiaires finaux

- Réseaux de talents de la diaspora de Méditerranée (mobilisateurs)
- Entrepreneurs MED (sessions de coaching, partenariats)
- Universités et acteurs de l'innovation (transfert de savoir-faire)
- Société civile et ménages (transferts de fonds, emplois)
- Organisations en charge du développement économique

## Durée

24 mois (janvier 2014 - décembre 2015)

## Budget

- Budget total: € 1.928.567
- Contribution du Programme: € 1.735.711 (90%)
- Cofinancement du projet: € 192.856 (10%)

## Site web

[www.medgeneration.eu](http://www.medgeneration.eu)

## Personne de contact

Oussama Dahmani

Coordinateur du projet

[oussama.dahmani@anima.coop](mailto:oussama.dahmani@anima.coop) / [info@medgeneration.eu](mailto:info@medgeneration.eu)

+33 496 116 767



[www.enpicbcmed.eu](http://www.enpicbcmed.eu)



Suivez-nous sur Twitter [@ENPICBCMed](https://twitter.com/ENPICBCMed)